

Barcelona, 28 de octubre de 2022

Parlem Telecom Companyia de Telecomunicacions, S.A. (en adelante, “**Parlem Telecom**”, o la “**Sociedad**”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014, *sobre abuso de mercado*, y en el artículo 228 del *Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores*, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, *sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity* (en adelante la “**Circular 3/2020 del BME Growth**”), por medio de la presente comunica al mercado la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE (*)

- I. Carta del Presidente**
- II. Previsión de resultados al cierre del ejercicio 2022**

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 del BME Growth, se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

Ernest Pérez-Mas

Presidente del consejo de administración de
Parlem Telecom Companyia de Telecomunicacions, S.A.

(*)Nota: En caso de diferencias entre ambas versiones, prevalecerá la versión en castellano.

Apreciadas/os accionistas,

Esta primera parte del ejercicio ha estado marcada por un alto nivel de incertidumbre a consecuencia de la guerra de Ucrania y el repunte de los precios de las materias primas energéticas. En el sector de las telecomunicaciones en particular, ha continuado la guerra de precios low cost y la disminución de la participación de mercado del segmento premium. Los volúmenes de líneas móviles llevadas en los siete primeros meses del año, se situaron en 3,72 millones, un 11% menos que los 4,19 millones del mismo período del año anterior. Por su parte, el mercado de líneas fijas que incluye las de banda ancha fundamentalmente, también experimentó una caída en los volúmenes de portabilidad. Entre enero y julio, se cambiaron de operador 1,05 millones de líneas frente a 1,25 millones de un año antes, lo que supone una caída de casi el 16%. Nos encontramos pues ante un entorno de incertidumbre, con repunte de tipos de interés y reducción de perímetro de mercado.

En este entorno, donde ninguna marca premium ha conseguido incrementar la base de clientes, Parlem ha sido capaz de captar, hasta septiembre, casi 28.000 líneas de móvil y más de 13.000 líneas de banda ancha; todo ello manteniendo uno de los “churns” más bajos de la industria en torno al 1,1%

Hemos consolidado el negocio de empresas, con la incorporación de Infoself en marzo; esta compra ha impulsado la división de negocio Parlem Empresas ofreciendo servicios integrales de telecomunicaciones, conectividad, ciberseguridad y soluciones en la nube (cloud) para los autónomos, las pymes y las corporaciones. Esta adquisición permite a Parlem Telecom ejercer de agente digitalizador de empresas mediante los Fondos Europeos Next Generation EU.

Además, hemos completado en marzo la adquisición de Ecolium creando la división de energía solar fotovoltaica de autoconsumo, entrando en un sector con crecimientos de doble dígito.

Para facilitar la comparativa con otras empresas del sector y del ámbito europeo, Parlem ha cambiado de criterio contable en enero de este año. Una de las principales diferencias es el método de reconocimiento de ingresos que hace que una parte de los ingresos se contabilice como menor coste de compra. La aplicación de este nuevo criterio no presenta ninguna modificación de resultados consolidados ni del nivel de EBITDA de la operadora, ni tampoco implica la modificación ningún activo ni impacta en la generación de caja de Parlem Telecom

Las ventas en el primer semestre del año han superado los 16M€, resultado de una fuerte actividad comercial. Un crecimiento del 66,9% respecto al mismo período del año anterior que se cerró con 9,8M€. El margen bruto se situó en el 40,2%.

Parlem prevé mantener en la segunda parte del ejercicio su crecimiento, superando los 20M€ de facturación, mejorando la eficiencia operativa y consiguiendo un EBITDA positivo semestral consolidado cercano a 600 mil €.

El incremento de clientes en este entorno nos ha permitido renegociar los acuerdos con los principales proveedores, que han empezado a aplicarse en el 3er trimestre y que supondrán un impacto anual superior a los 2M€ de incremento de margen para 2023. compañía simulará cómo habría sido el resultado financiero del mismo perímetro si hubiera aplicado estas mejoras contractuales mecanizadas desde inicios de 2022, para facilitar la visualización de su impacto.

Desde el punto de vista financiero hemos tomado las decisiones adecuadas que garantizan la caja para las operaciones corrientes de la compañía, incluyendo la holgura necesaria en las circunstancias actuales.

Por todo ello, actualizaremos nuestro guidance antes de fin de año y presentaremos un nuevo plan estratégico 2023-2025 que refleje las fortalezas del grupo Parlem y nuestra ambición de futuro.

Agradeciendo su confianza en nuestro Grupo, reciba un cordial saludo,

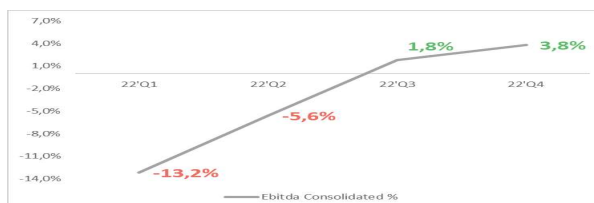
Ernest Pérez-Mas

Presidente Grup Parlem Telecom

Financial Highlights (1/2)

Parlem has launched profit protection programs at the end of Q1 with immediate positive impact (Q3* EBITDA already positive)

in EUR	2022 Q1 Audit	2022 Q2 Audit	2022 Q3* Real	2022 Q4 Estimat	2022 Total
Revenue	6.818.582	9.690.672	10.168.538	10.893.125	37.570.917
Supply cost	-4.131.444	-5.739.933	-5.957.629	-5.982.148	-21.811.154
Gros margin	2.687.138	3.950.739	4.210.908	4.910.977	15.759.763
Gros margin %	39,4%	40,8%	41,4%	45,1%	41,9%
Sga expenses	-1.380.140	-1.790.866	-1.909.560	-2.083.364	-7.163.930
Other operating expenses	-2.204.001	-2.704.772	-2.118.102	-2.414.419	-9.441.294
Ebitda Consolidated	-897.003	-544.899	183.247	413.194	-845.461
Ebitda Consolidated %	-13,2%	-5,6%	1,8%	3,8%	-2,3%



* Q3 are not audited figures

Financial Highlights (2/2)

During October Parlem has signed agreements with its strategic vendors which will impact our yearly PL going forward by +€2M. On addition, a profit protection initiative was launched in April'22 to improve the overall Ebitda performance of the Group. The following chart shows 2022 results including the impact of such agreements and initiatives had they been in place from Jan, 1st 2022

in EUR	2022 Q1 Audit	2022 Q2 Audit	2022 Q3 Real	2022 Q4 Estimat	2022 Total
Revenue	6.818.582	9.690.672	10.168.538	10.893.125	37.570.917
Supply cost	-3.581.528	-5.160.198	-5.499.697	-5.454.541	-19.695.963
Gros margin	3.237.054	4.530.474	4.668.841	5.438.585	17.874.954
Gros margin %	47,5%	46,8%	45,9%	49,9%	47,6%
Sga expenses	-1.256.852	-1.667.579	-1.764.272	-1.938.077	-6.626.780
Other operating expenses	-1.763.126	-2.276.225	-2.037.727	-2.186.344	-8.263.422
Operational Ebitda	217.076	586.671	866.842	1.314.164	2.984.752
Ebitda Consolidated %	3,2%	6,1%	8,5%	12,1%	7,9%

