

## CARTA DEL PRESIDENTE

Estimadas/os accionistas,

Este ejercicio 2022 ha estado marcada por un alto nivel de incertidumbre como consecuencia de la guerra de Ucrania y el repunte de los precios de las materias primas. En el sector de las telecomunicaciones en particular ha seguido la guerra de precios low cost y la disminución de la participación de mercado del segmento premium. Los volúmenes de líneas móviles portadas y en internet de banda ancha se han reducido en >15% y >20% respectivamente. La consecuencia de la guerra de precios ha hecho que la diferencia de coste entre un premium y un low-cost se haya visto reducida. La concentración de operadores que hay en el sector hace que exista menos competencia. Las campañas de retención y las estrategias de trabajar más y mejor la cartera de clientes es propio del sector, por ejemplo, ofreciendo energía, alarmas u otros productos complementarios.

En este entorno, dónde ninguna marca premium ha logrado incrementar la base de clientes, el Grup Parlem ha crecido un +68,6% en ventas, pasando de 22,5M€ a 37,9M€ (cifras del grupo consolidadas). Superando los 20M€ en el segundo semestre. Siendo el crecimiento anual de magnitudes físicas de doble dígito:

	2022	2021	Diff	Dif %
<b>Lines</b>	<b>184.007</b>	<b>153.223</b>	<b>30.784</b>	<b>+20,1%</b>
Mobile	120.450	99.023	21.427	+21,6%
Internet BB	54.380	48.450	5.930	+12,2%
Other	9.177	5.750	3.427	+59,6%

En el 2023, se espera seguir creciendo a doble dígito.

Desde julio del 2022 se ha realizado una política de reposicionamiento de precios, en consecuencia, el ARPU del 2022 ha incrementado en un 4,5% alcanzando los 34,19€ y en enero del 2023 se ha realizado un incremento adicional de un 6% por el IPC. Estando orgullosos de mantener uno de los mejores *churns* del sector, es decir, nuestros clientes perciben que los valores de proximidad y regionalidad son importantes. El *churn* se ha mantenido en el 2022 al 1,18%, y el 1,20% el primer trimestre del 2023.

Respecto al EBITDA, el segundo semestre, aunque ha seguido siendo negativo, hemos cambiado la tendencia ya que veníamos de -1,5M€ en el primer semestre a -0,7M€ en el segundo semestre y positivo de manera recurrente ya en el 2023. Gracias a la renegociación de los acuerdos con los principales proveedores, que ha comenzado a aplicarse en el 3er trimestre, hará que el grupo entre en Cash Flow Operativo positivo en 2023.

Para garantizar el crecimiento sostenido de Parlem y reforzar su solidez económica, el Grupo ha ampliado su financiación con la emisión de unos bonos convertibles por importe de 6M€ y ha llegado a acuerdos con entidades bancarias por un valor total de 4,2M€. Paralelamente, Parlem ha llevado a cabo la suscripción de una póliza de crédito a 36 meses con un máximo disponible de 5,5M€.

A nivel de M&A, hemos consolidado el negocio de empresas, con la incorporación de Infoself en el mes de marzo. Esta compra ha impulsado la división de negocio Parlem Empresas ofreciendo servicios integrales de telecomunicaciones, conectividad, ciberseguridad y soluciones en la nube (cloud) para los autónomos, las pymes y las corporaciones. Esta adquisición permite a Parlem Telecom ejercer de agente digitalizador de empresas mediante los Fondos Europeos Next Generation EU.

Además, completamos en marzo la adquisición de Ecòlium creando la división de energía solar fotovoltaica de autoconsumo, un sector con crecimientos de doble dígito

En el 2023, El Grup Parlem prosigue con su estrategia de crecimiento inorgánico con la adquisición de operadores locales de los territorios de habla catalana. Así, este 2023 Parlem, adicionalmente a la adquisición en diciembre de 2022 de la operadora Xartic, ha incorporado en su grupo dos nuevas sociedades: la operadora valenciana Fibrotel y la operadora del Alt Pirineu Wicat.

Agradeciendo vuestra confianza en nuestro Grupo, recibid un cordial saludo,

**Ernest Pérez-Mas**  
**Presidente Grup Parlem Telecom**

Barcelona, 26 de abril de 2023